

GÉNERO

en el sector bancario dominicano

Capítulo del Informe Hacia un sistema
financiero inclusivo y sostenible

2023



Resumen ejecutivo

La inclusión de género es un principio fundamental en la construcción de sociedades justas y equitativas, y este compromiso se refleja en la oferta de productos y servicios ofrecidos por las entidades financieras en la República Dominicana.

En los bancos múltiples (BM), la brecha de género en la posesión de cuentas de ahorro es de solo dos puntos porcentuales, con una ligera predominancia masculina. Contrariamente, en las asociaciones de ahorros y préstamos (AAyP), las mujeres superan a los hombres en ocho puntos porcentuales en el acceso a cuentas de ahorro.

Si bien ambos géneros muestran una tendencia positiva hacia el ahorro, los saldos promedio de las mujeres tienden a ser inferiores a los de los hombres.

En cuanto a las facilidades de crédito, las mujeres lideran en la proporción de la deuda total en las carteras de asociaciones de ahorro y préstamos (AAyP), bancos de ahorro y crédito (BAC), así como en corporaciones de crédito (CC).

Las brechas de género son más evidentes en el acceso a productos de crédito especialmente en los créditos de consumo, y la deuda promedio de las mujeres sigue siendo significativamente menor que la de los hombres.

La población de mujeres con al menos un crédito formal se ha incrementado a una velocidad del 2.9% anual entre 2017 y 2022. En el caso de los hombres, el número de deudores ha crecido un 1.5% anual.

Las mujeres suponen el 49% de los 2.2 millones de deudores únicos del sistema financiero (a junio 2023), y concentran el 33% del monto adeudado. “Esto revela una diferencia significativa en la cantidad de deuda promedio entre ambos géneros”, de acuerdo con el informe.

Las usuarias de las entidades de intermediación financiera exhiben un índice de morosidad de 1.41%, inferior al de sus pares masculinos, con 2.04% a junio de 2023

El informe destaca la cohesión social impulsada por las entidades financieras, evidenciada por que el 44% tiene una política de igualdad de género y ofrece productos y servicios diseñados exclusivamente para mujeres. Además, el compromiso cultural y organizacional se refleja en alianzas estratégicas y asistencia con enfoque de género, con el 44% y el 8% de los BM y BAC respectivamente.

La solicitud de requisitos adicionales para acceder a productos financieros pareciera no ser un factor que obstaculice el proceso de contratación de productos, en tanto, que solo el 16% de las mujeres consultadas indican haber cumplido con un proceso de presentación de documentación y trámite distinto.

Aunque en la República Dominicana no existe una política exclusiva para la inclusión de género, el sector financiero está comprometido a promover la participación equitativa de mujeres y hombres, asignando recursos esenciales para esta causa.

Introducción

La Superintendencia de Bancos presenta su segundo informe de género en el sector bancario. Para la preparación de esta edición utilizamos información proveniente tanto de las propias entidades de intermediación financiera (EIF) vía los reportes regulatorios y a través de una encuesta digital realizada a las EIF, así como información recolectada a través de encuestas hechas a las usuarias y usuarios financieros, desagregada por género.

Este informe es parte de un producto marco que contemplará otros segmentos identificados como “vulnerables” que suelen encontrarse excluidos o con dificultades para insertarse al sector financiero formal.

Según el Informe Global sobre la Brecha de Género 2023 del Foro Económico Mundial, [...] al ritmo actual de progreso, la región de América Latina y el Caribe tardará 53 años en alcanzar la plena paridad de género sobre la base de las dimensiones incluidas en el Índice Global de la Brecha de Género del Foro.^[1]

Este índice se utiliza para entender en qué medida están distribuyendo sus recursos y oportunidades de forma equitativa entre hombres y mujeres en los 142 países que analiza y así poder compararlos.

De todas las regiones incluidas, América Latina y el Caribe es la que más ha avanzado desde la edición inaugural del informe en 2006, con un aumento de 8,4 puntos porcentuales (1,7 puntos porcentuales desde el año pasado). Teniendo un progreso incremental desde el año 2017, la región exhibe ahora el tercer nivel de paridad más elevado^[2], y República Dominicana ha alcanzado el nivel más alto de los últimos diez años llegando a un índice de 0,7040. Específicamente en la dimensión de participación y oportunidades económicas subimos de la posición 87 (0,662) a la 65 (0,699).

La Superintendencia de Bancos realiza esta segunda edición de este informe para continuar generando conocimientos que puedan aportar a la creación de políticas públicas que propicien la equidad de género en el país como parte del plan de trabajo y los objetivos estratégicos de la institución definidos en consonancia con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Organización de Naciones Unidas (ONU), el Plan de Gobierno del presidente Luis Abinader, la Estrategia Nacional de Desarrollo (END 2030), y la Estrategia Nacional de Inclusión Financiera (2022-2030).

^[1] <https://es.weforum.org/agenda/2023/09/informe-global-sobre-la-brecha-de-genero-2023-mas-mujeres-lideran-en-america-latina-pero-aun-hay-que-avanzar/>

^[2] News Release del Foro Económico Mundial: La igualdad de género se estanca: 131 años para cerrar la brecha

Datos de la oferta

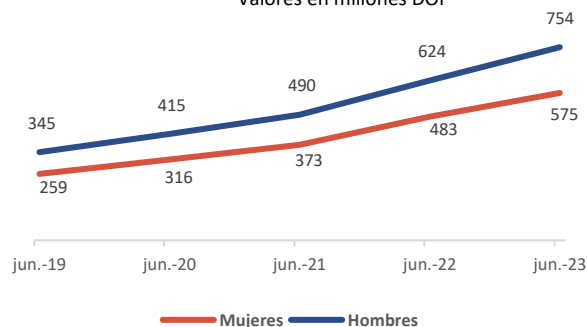
Esta sección muestra de forma general como está conformado el sector financiero dominicano en cuanto a los productos de captación y de crédito. La data plasmada en este reporte fue recolectada directamente de las entidades mediante una encuesta, así como también se utilizó la información reportan periódicamente las EIF.

Captaciones

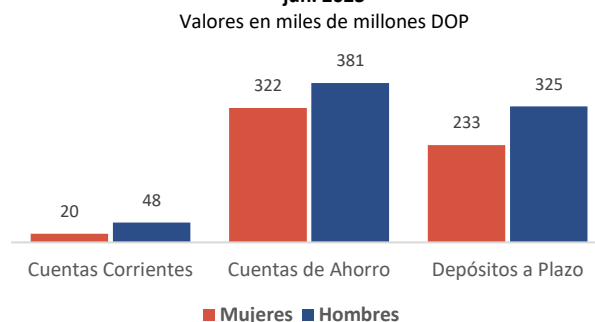
En cuanto a la evolución del ahorro el hombre tiende a mantener mayores balances, aun así, la tendencia en ambos géneros es positiva.

Tal como indica el reporte “Tendencias del ahorro en República Dominicana: Perspectiva desde las captaciones del sistema financiero” ^[3] lanzado en octubre del 2023 por el Departamento de Estudios Económicos de la SB, desde el punto de vista de la brecha de género en las captaciones, *la misma se mantiene sin variaciones importantes entre sí. Ambos experimentaron crecimiento, 20.8% en el caso de los hombres y 19.1% para las mujeres, con respecto al mismo periodo de año anterior.* ^[4]

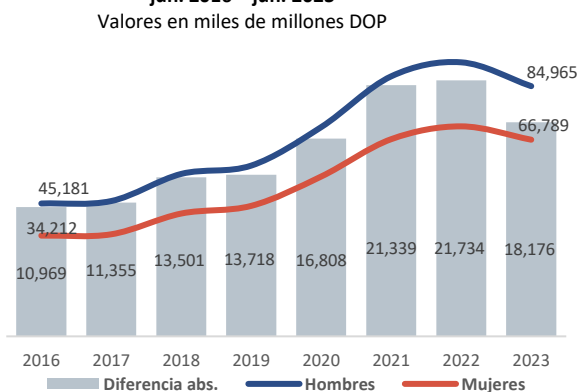
Evolución del balance del ahorro por género jun. 2019 – jun. 2023
Valores en millones DOP



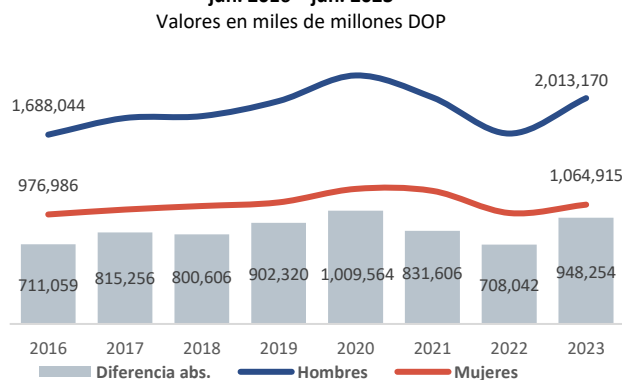
Balance de captaciones por tipos de depósitos por género jun. 2023
Valores en miles de millones DOP



Balance promedio en cuentas de ahorro por género jun. 2016 – jun. 2023
Valores en miles de millones DOP



Balance promedio en depósitos a plazos por género jun. 2016 – jun. 2023
Valores en miles de millones DOP



^[3] “Tendencias del ahorro en República Dominicana: perspectiva desde las captaciones del sistema financiero” [tendencias-del-ahorro-en-republica-dominicana_junio-2023.pdf \(sb.gob.do\)](https://www.sb.gob.do/publicaciones/tendencias-del-ahorro-en-republica-dominicana-junio-2023.pdf)

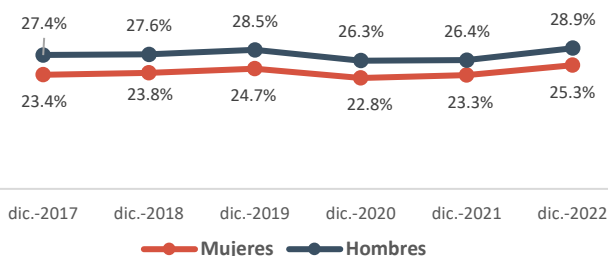
^[4] Para esta edición del informe se excluye de este indicador a la entidad Ademi por razones de disponibilidad de datos.

Créditos

A diciembre del 2022, la cantidad total de deudores físicos registrados en el sistema era de 2,129,977, del cual el 49% corresponden a mujeres y el 51% a hombres.

Para observar el porcentaje de participación en el acceso al crédito, se utilizó como base la población en edad de Trabajar (PET), que considera las personas de 15 años en adelante.

Acceso al crédito de la población económicamente activa
Valores en porcentajes (%)



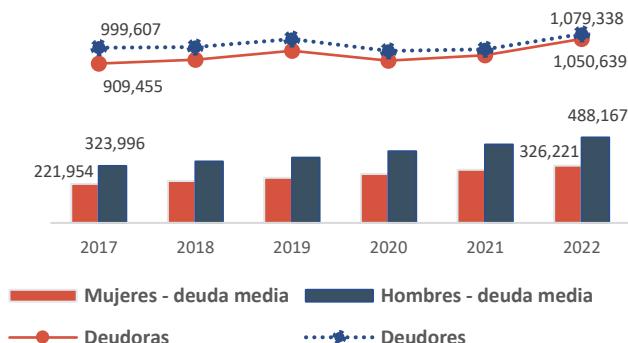
En cuanto a la actividad en el sistema financiero sobre las deudoras y deudores, se observa un ligero incremento volviendo a los niveles del año 2019, así como una tendencia al cierre de la brecha de género.

En relación a la deuda media por género, persiste una brecha entre mujeres y hombres. En 2017, la deuda de los hombres representaba el 62% de la deuda total. En 2022, este indicador se redujo en un 1 punto porcentual, alcanzando el 61% de la deuda total.

La población de mujeres con por lo menos un crédito formal ha incrementado a la tasa de 2.9% anual. En el caso de los hombres, se ha registrado el incremento en el número de deudores de 1.5% anual. La participación femenina como deudor continúa siendo menor que la masculina al registrar 67 pesos por cada 100 pesos adeudados por los hombres. Esta proporción revela una diferencia significativa en la cantidad de deuda promedio entre ambos géneros.

Actividad en el sistema financiero
dic. 2017 – dic. 2022

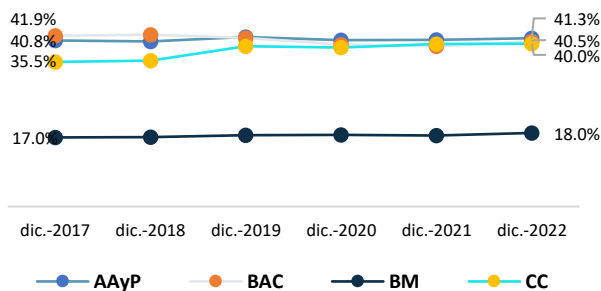
Valores en miles de millones DOP



Las mujeres representan, respecto a la deuda total por tipo de EIF, una mayor proporción en las carteras de crédito de las AAYP, BAC y CC.

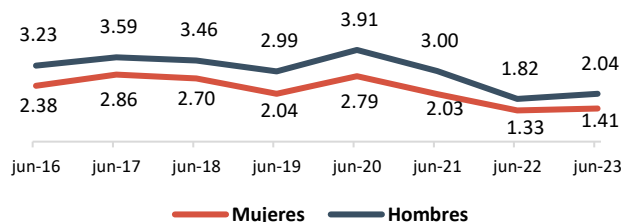
Proporción de la deuda total por tipo de EIF correspondiente al género femenino
dic. 2017 – dic. 2022

Valores en porcentajes (%)

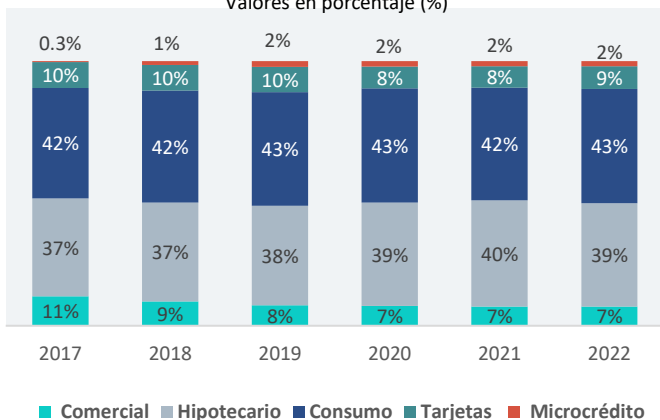


Indicador de morosidad por género
jun. 2016 – jun. 2023

Valores en porcentajes (%)



Distribución deuda por tipo de cartera - Mujeres
diciembre 2017 - diciembre 2022
Valores en porcentaje (%)



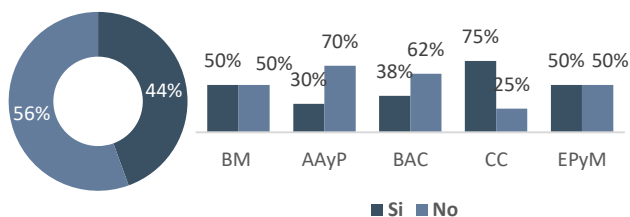
■ Comercial ■ Hipotecario ■ Consumo ■ Tarjetas ■ Microcrédito

Cuando analizamos la distribución de la deuda según el tipo de crédito y el género, observamos que los hombres tienen una proporción significativamente mayor de deuda comercial en comparación con las mujeres. Por otro lado, en el caso de las mujeres, se evidencia una mayor participación en créditos hipotecarios, microcréditos, tarjetas de crédito y préstamos de consumo

Datos de la oferta recolectados vía encuesta realizada a las EIF

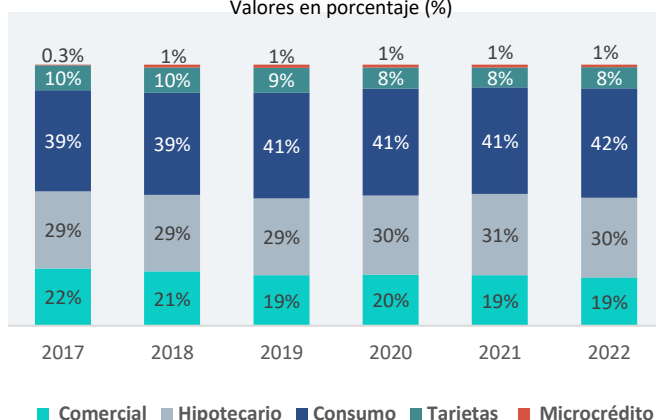
Un 44% de las entidades cuenta con políticas de igualdad de género. Una de las razones principales por las que el 56% de las EIF respondieron que no disponen de políticas de igualdad de género es que no consideran que existan brechas de género entre sus empleados, señalando que las ofertas de posiciones están enfocadas en las capacidades y competencias de los candidatos y candidatas.

Disponibilidad de políticas de igualdad de género
Valores en porcentajes (%)



■ Si ■ No

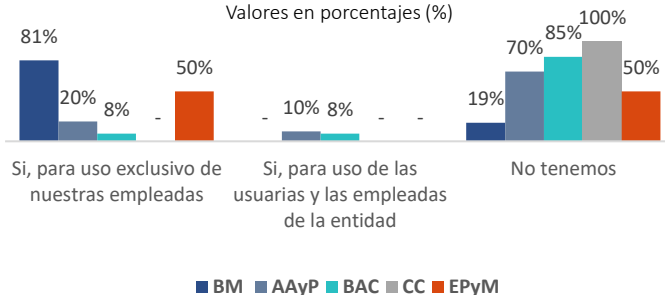
Distribución deuda por tipo de cartera - Hombres
diciembre 2017 - diciembre 2022
Valores en porcentaje (%)



■ Comercial ■ Hipotecario ■ Consumo ■ Tarjetas ■ Microcrédito

El 38% del sector financiero cuenta con área de lactancia para uso exclusivo de sus empleadas y un 4% de estas salas es compartida también con las usuarias. Estas salas en su mayoría se encuentran en las oficinas o sucursales principales de las entidades.

EIF que cuentan área de lactancia
Valores en porcentajes (%)

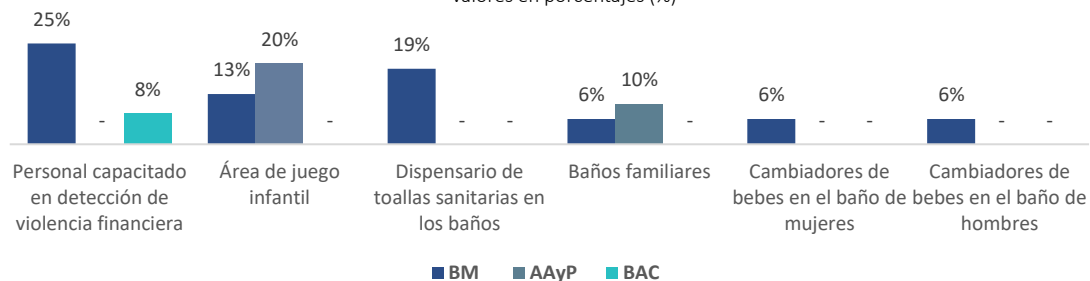


El 11% de las EIF cuentan con un personal capacitado para detección de violencia financiera.

“ 44% de las entidades cuenta con políticas de igualdad de género ”

Facilidades para asistencia de usuarias y usuarios, así como empleadas y empleados de las EIF

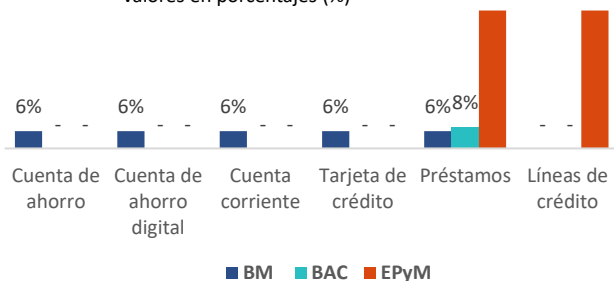
Valores en porcentajes (%)



11% de las entidades reguladas ofrecen productos diseñados exclusivamente para la mujer, entre los mismos se encuentran cuentas de ahorro, cuentas corrientes, tarjetas de crédito, préstamos y líneas de crédito.

Cantidad por tipo de EIF que poseen productos diseñados exclusivamente para la mujer

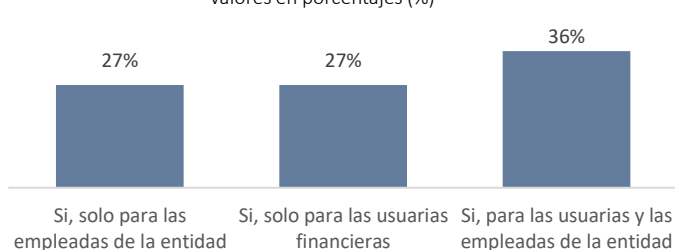
Valores en porcentajes (%)



Algunas entidades ofrecen servicios de mentoría y asesoría no solo para sus usuarias sino también para sus empleadas.

Cantidad de EIF en el sector que poseen programas de mentoría o asesoría para mujeres

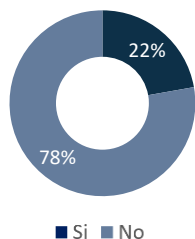
Valores en porcentajes (%)



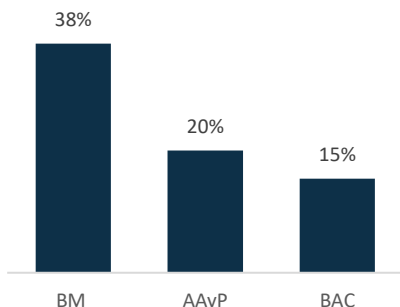
Dentro de los programas de mentoría y asesoría a la mujer que ofrecen las EIF se encuentran:

- **Adopem:** Agro-mujer y Mujer Crece
- **Asoc. La Nacional:** Mujeres emprendedoras de la presidencia de la República Dominicana
- **Banco BHD:** Mujer Negocios; Emprende, Escala y Evolucionar; Programa de Acompañamiento, Asesoría y Formación para las galardonadas del Premio Mujeres que Cambian el Mundo; Programa de Reorganización Financiera (interno)
- **Banco Caribe:** Programa de bienestar financiero (interno)
- **Banco Popular:** Emprende Mujer
- **Bandex:** Mujer Exportadora
- **BanReservas:** Programa PRESERVA
- **CitiBank:** Women Network (interno)
- **Promerica:** Proinnovadora
- **Scotiabank:** Programa de mentoría ILEAD (interno)

Cantidad de EIF en el sector que poseen programas de educación financiera enfocados en mujeres
Valores en porcentajes (%)



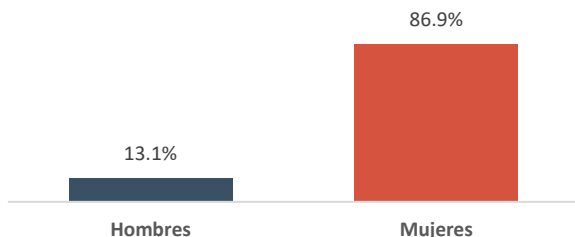
Cantidad de EIF que poseen programas de educación financiera enfocados en mujeres
Valores en porcentajes (%)



Los programas diseñados para mujeres en algunas ocasiones son adquiridos también por hombres.

El 20% del sector bancario cuenta con un presupuesto con enfoque de género. En el caso de los BM un 44% de éstos destina una partida de su presupuesto a estas iniciativas de género.

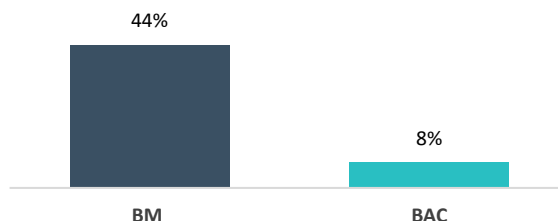
Cantidad usuarios y usuarias que han participado en iniciativas o programas de educación financiera enfocados en la mujer
Valores en porcentajes (%)



En el sector financiero el 11% de las entidades poseen el Sello Igualando RD del Ministerio de la Mujer y el PNUD.

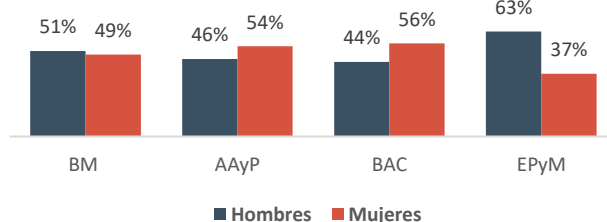
- Banco BHD
- Banco Caribe
- Banco Popular
- BanReservas
- Motor Crédito

Cantidad EIF que poseen alianzas estratégicas o asistencia enfocada en género por tipo de EIF
Valores en porcentajes (%)



Uno de los factores básicos en la medición de la inclusión financiera es el acceso a los productos, y en particular a cuentas de ahorros de entidades reguladas. Como parte de la recolección de información con las EIF se incluyó la cantidad de usuarios y usuarias del sistema financiero que poseen cuentas de ahorro por número de identificación por tipo de entidad.

Cantidad de usuarios y usuarias que poseen cuenta de ahorro por tipo de EIF
Valores en porcentajes (%)



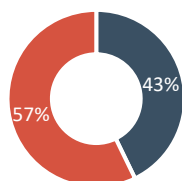
Existe paridad entre la cantidad de los usuarios y usuarias que poseen cuentas de ahorro en las entidades supervisadas, de acuerdo a lo indicado por las EIF, el 50% de las cuentas de ahorro son de mujeres. Lo que evidencia que no hay una brecha en el acceso a este tipo de producto.

“20% del sector cuenta con un presupuesto con enfoque de género”

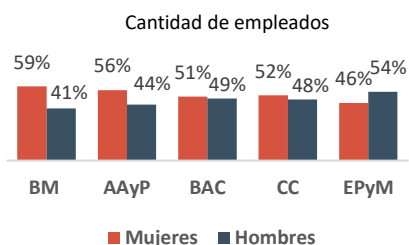
Participación laboral y acceso a puestos directivos

En esta sección podemos apreciar cómo está la distribución de la empleomanía, los mandos altos y el consejo administrativo desagregados por género tanto a nivel del sector como por tipo de entidad dentro del sector bancario.

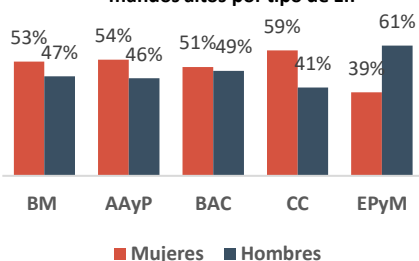
Indicador del sector
Valores en porcentajes (%)



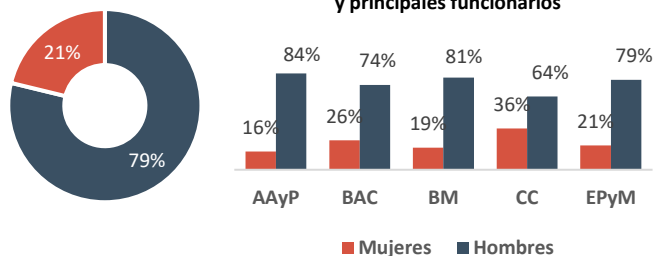
Datos desagregados género por tipo de EIF
Valores en porcentajes (%)



Cantidad de empleados en mandos altos por tipo de EIF



Distribución del consejo administrativo y principales funcionarios



La distribución de empleados totales y de mandos altos dentro de las EIF presentan una distribución equitativa en términos de género, donde la proporción de mujeres en estas posiciones dentro de las entidades financieras es notoriamente alta. A nivel de sector, las mujeres representan el 57% de los colaboradores, mientras que en los mandos altos es de un 53%.

Por otro lado, los hombres lideran la participación en los consejos administrativos, representando un 79% contra el 21% representado por las mujeres.

“ 21% de los consejos administrativos de las entidades están representados por las mujeres ”

Datos de la demanda

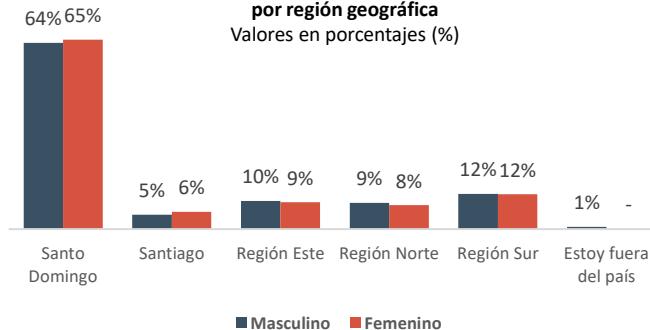
Los usuarios y usuarias respondieron a una encuesta realizada con una empresa de estudios de mercado bajo las metodologías CAPI, CATI y CAWI. La población total fue de 905 encuestados y fue dirigida a usuarios y usuarias de productos financieros de las entidades supervisadas por la SB. El 53% de los encuestados fueron mujeres. Se les hicieron preguntas relacionadas a los productos dirigidos a mujeres de su entidad principal. También se abordaron preguntas sobre usabilidad y manejo.

A nivel de características demográficas, se observa una diferencia significativa en las variables de educación y nivel de ingresos entre ambos géneros.

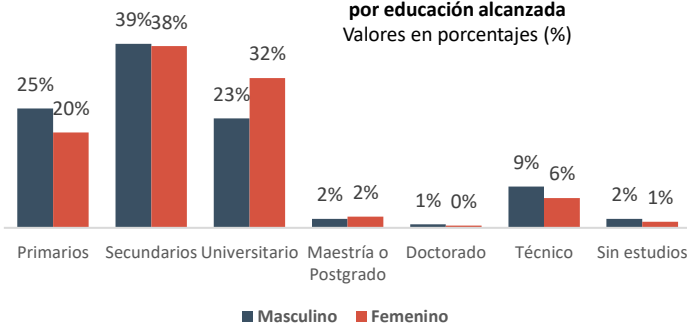
Las mujeres, son las que presentan un mayor porcentaje de educación universitaria (32%), mientras que en los hombres es de un 23%, el cual muestra una diferencia de 9%. No obstante que las mujeres tienen un nivel educativo mayor que sus pares masculinos, se obtiene que el ingreso mensual de las mujeres es significativamente menor que el de los hombres, en el caso de las féminas, indican que su nivel de ingreso es menor a los RD\$15,000 en un 60% de los casos, mientras que, en los hombres, este porcentaje desciende significativamente a sólo un 36% y por el contrario declaran en mayor proporción que sus ingresos superan los RD\$31,000 (21% vs 11%).

Estos datos coinciden con el hecho que las mujeres en mayor porcentaje se encuentran en pobreza en comparación con sus pares masculinos, según el Informe Nacional Voluntario

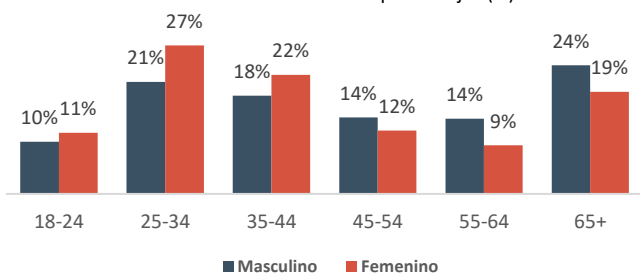
Porcentaje de usuarios y usuarias por región geográfica
Valores en porcentajes (%)



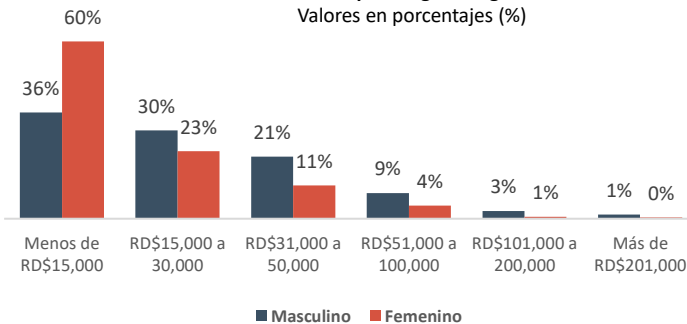
Porcentaje de usuarios y usuarias por educación alcanzada
Valores en porcentajes (%)



Porcentaje de usuarios y usuarias por edad
Valores en porcentajes (%)



Porcentaje de usuarios y usuarias por rango de ingresos
Valores en porcentajes (%)



Nota:
CAWI, por sus siglas en inglés Computer Assisted Web Interviewing.
CATI, por sus siglas en inglés computer-assisted telephone interviewing.
CAPI, por sus siglas en inglés Computer-Assisted Personal Interviewing .

2021^[5], señala que existe una “feminización de la pobreza” y que esta va en “aumento” (pag.19), mostrando un aumento continuo desde el 2017 en el cual el índice era de 110 y para el 2020 es de 118. También se obtiene que un 2.8% más de mujeres se encuentran en pobreza monetaria y este aumentó de 2.2% en 2019 a 2.8% en 2020.

La mitad de las mujeres indican estar en sectores económicos en los cuales se mantienen en sus hogares, ya sea que no trabajen (28%) o que las labores que realicen no sean diferenciadas de los hombres y sean con el fin de producir bienes y

servicios para su propio uso (22%). Estos porcentajes son significativamente mayores si se comparan con los hombres, entre los cuales sólo el 15% (13% menos) declara que no trabaja y el 9% (12% menos) que realiza tareas en el hogar, además de producir bienes y servicios.

Entre las mujeres que realizan labores fuera del hogar, las actividades que más predominan son aquellas relacionadas con el comercio (12%). Se muestran con porcentajes significativamente menores, la enseñanza y actividades como agricultura, ambas con 6% respectivamente.

Porcentaje de usuarias y usuarios por el sector económico al que se dedica
Valores en porcentajes (%)

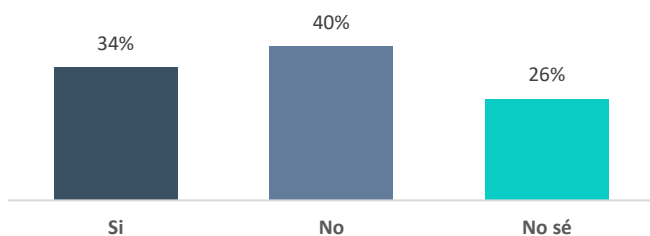


[5] “Informe nacional voluntario 2021 - Crecimiento con equidad y respeto al medioambiente | Ministerio de Economía, Planificación y Desarrollo (MEPyD)

Además, se observa que algunos sectores predominan la participación de los hombres y el involucramiento de las mujeres en estas actividades es nulo, en especial lo que respecta a “transporte y almacenamiento” y “construcción”, con un 9% para los hombres, sin embargo, la representación de las mujeres no alcanza el 1%.

El porcentaje de mujeres que indica no trabajar es casi el doble que los hombres (28% vs 15%), esto en gran medida a que son ellas las que se quedan en sus hogares, ya sea cuidando de los niños o de las personas mayores en el hogar.

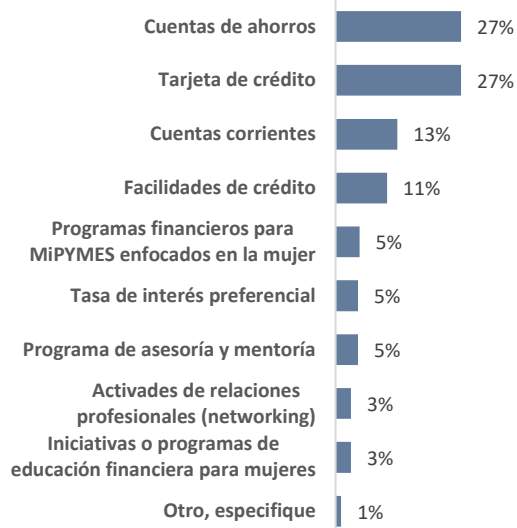
Con el objetivo de recolectar datos cuantitativos sobre productos y servicios con enfoque de mujer, se les preguntó a las usuarias, si era de su conocimiento de que su entidad principal ofrecía productos específicamente dirigidos a mujeres y estas respondieron:



En ese mismo orden se les preguntó sobre los productos y servicios diseñados para mujeres que posee su entidad principal. Esta pregunta se les realizó al 34% de las usuarias que indicaron que su entidad posee productos exclusivos para mujeres.

“ 34% de las usuarias conocen los productos exclusivos para mujeres que ofrece su entidad ”

Porcentaje de productos identificados por las usuarias que ofrece su EIF principal que están diseñados para mujeres
Valores en porcentajes (%)



De los productos mencionados anteriormente las usuarias respondieron que poseen los siguientes con su entidad principal:

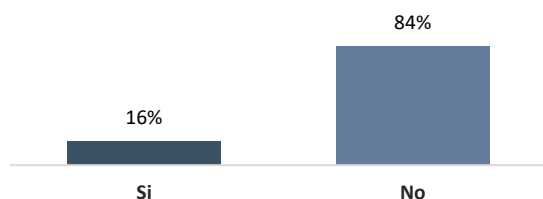
Porcentaje de usuarias que poseen productos diseñados por las EIF para mujeres
Valores en porcentajes (%)



La solicitud de requisitos adicionales para acceder a productos financieros pareciera no ser un factor vinculado al proceso de apertura de productos, en tanto, el 16% de las mujeres consultadas indican cumplir con un proceso de presentación de documentación y trámite distinto. El 67% de estas han completado estudios primarios o secundarios y el 58% algunas se dedican a actividades en el hogar o no trabajan. En ese mismo orden un 59% tienen ingresos inferiores a RD\$15, 000 pesos.

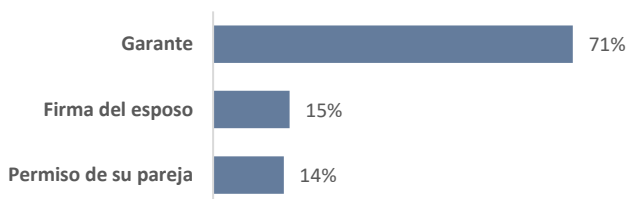
De manera que, el acceso a productos financieros está condicionado a contar con garantías o condiciones adicionales que muestren respaldo de la gestión que se encuentra haciendo la mujer solicitante. Así, el no contar con estas garantías adicionales podría devenir en una barrera implícita de acceso a productos financieros basados en la búsqueda de un respaldo externo a la persona solicitante

EIF solicitan requisitos adicionales por ser mujeres
Valores en porcentajes (%)



Las principales condiciones o requisitos encontrados están vinculados al rol de esposa o pareja de un hombre, en tanto, solicitan requisitos como: contar con una persona garante, la firma del esposo y el permiso de su pareja.

Requisitos adicionales solicitados a las usuarias por ser mujeres
Valores en porcentajes (%)

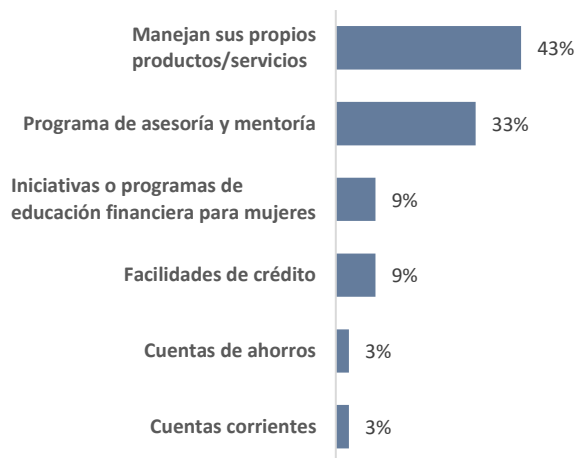


Como se mencionó anteriormente, estos requisitos y su cumplimiento podrían implicar el desistimiento de la mujer solicitante sobre el producto financiero de su interés, al requerir no solo cumplir con las condiciones y respaldos usuales que solicitan las EIF, sino también contar con un respaldo externo sobre sus requerimientos financieros.

El producto predominante con un 44% es la cuenta de ahorro del cual un 3% es administrado por un tercero, seguido por las tarjetas de crédito con un 31%, en este ámbito las facilidades de crédito son gestionadas en un 9% por otras personas.

El 43% de las encuestadas respondió que sus productos son manejados por ellas mismas.

Productos y servicios contratados o gestionados por un tercero
Valores en porcentajes (%)



“9% de las usuarias indica que sus facilidades de crédito son gestionadas por terceros”

Conclusiones

Este informe proporciona un análisis detallado sobre el acceso de hombres y mujeres a los servicios financieros en la República Dominicana y las preferencias de productos financieros.

A pesar del aumento en la cantidad de mujeres que acceden a créditos formales, se observa que mantienen una menor participación como deudoras y poseen una deuda promedio menor en comparación con los hombres. Esta disparidad financiera se evidencia a pesar de que las mujeres encuestadas tienen un mayor porcentaje de educación universitaria, sugiriendo que aún persisten desafíos relacionados con la equidad salarial y oportunidades económicas.

En cuanto a la distribución de la deuda según el tipo de crédito y el género, se destaca que las mujeres tienen una mayor presencia en créditos hipotecarios, microcréditos, y préstamos de consumo, mientras que los hombres destacan por tener una proporción significativamente mayor en los créditos comerciales, y en lo que respecta a las tarjetas de crédito podemos destacar un uso equitativo. Este patrón se ha mantenido constante en el tiempo, como revela el informe. A pesar de la participación destacada de las mujeres en microcréditos, persiste un rezago notable en el ámbito comercial en comparación con los hombres.

La evaluación crediticia revela que, en cuanto al riesgo regulatorio, las mujeres exhiben un riesgo aún más bajo, con un 97% de probabilidad de tener un menor riesgo regulatorio y solo un 3% de probabilidad de presentar un mayor riesgo. En comparación, los hombres muestran un 95% de probabilidad de tener un riesgo regulatorio inferior, pero un 5% presentan un riesgo mayor. Esto enfatiza una clara inclinación hacia un menor riesgo en el caso de las mujeres.

Las EIF ofrecen una variedad considerable de programas de asesoría, mentoría y productos financieros específicamente diseñados para mujeres. Sin embargo, los resultados de la encuesta realizada indican que la percepción y conocimiento de estos productos no es homogénea entre las usuarias, ya que el 66% desconocía la existencia de productos y servicios diseñados para la mujer por parte de las entidades financieras.

A pesar de los avances en la equidad de género en la fuerza laboral y la representación femenina en cargos directivos en las entidades financieras, persisten desafíos, especialmente en la inclusión de más mujeres en los consejos administrativos y en roles ejecutivos clave.

La equidad de género promueve la inclusión financiera al asegurar que las mujeres tengan la capacidad de participar plenamente en la economía. Esto no solo beneficia a las mujeres individualmente, sino que también contribuye al crecimiento económico general al aprovechar todo el potencial de la fuerza laboral y contribuir a la reducción de la pobreza.

La Superintendencia de Bancos está comprometida a continuar apoyando el empoderamiento de las mujeres, tanto dentro como fuera de la institución, a través de iniciativas de educación financiera ofrecidas por la Oficina de Servicios y Protección al Usuario (ProUsuario). Garantizando que todas tengan acceso a la información adecuada y oportuna para tener una participación activa en el sector y tomar mejores decisiones financieras.

© Superintendencia de Bancos
República Dominicana

Hacia un sistema financiero inclusivo y sostenible, 2023

Para más información o comentarios sobre el informe, dirigirse a:
innovacionfinanciera@sb.gob.do

Atribución - No Comercial - Sin Derivadas CC BY-NC-ND:
Permite compartir la obra, siempre que no se modifique
y que no se utilice con fines comerciales.

Departamento de Innovación e Inclusión Financiera. Noviembre 2023