



**SUPERINTENDENCIA DE BANCOS DE LA REPÚBLICA DOMINICANA**

**CIRCULAR DE RESPUESTAS A LOS OFERENTES**

**Departamento Administrativo y Financiero**

21 de septiembre 2021

**CIRCULAR No. 001-2021**

**A TODOS LOS OFERENTES CONFORME EL REGISTRO DE INTERESADOS del proceso [Dirigido a MiPymes] Adquisición de insumos para prevención del Covid-19 y uso de la institución.**

Las preguntas en este documento fueron transcritas tal cual fueron realizadas por los interesados en participar. El Departamento Administrativo y Financiero de la Superintendencia de Bancos de la República Dominicana les informa que, en el período para realizar consultas de acuerdo con el cronograma del proceso de referencia, recibimos las siguientes preguntas, las cuales contestamos a continuación:

1. ¿Pueden realizar la entrega de las mascarillas KN-95 en cajas de 20 UND?  
**Respuesta:** Sí, pueden entregar mascarillas KN-95 en cajas de 20 unidades.
2. ¿La oferta se puede presentar a través del correo, en caso de que el portal de compras y contrataciones no esté en funcionamiento?  
**Respuesta:** Sí dentro del plazo establecido, aunque es preferible la presentación a través del portal transaccional de compras, ver lo indicado en el numeral 6 del término de referencia del proceso formas de presentación de oferta.
3. ¿Puede un oferente participar por uno solo de los ítems requeridos? ¿Solo ofertar un ítem?  
**Respuesta:** Sí, el oferente puede participar en un solo ítem.
4. ¿Es estrictamente necesario que la presentación de las KN95 sea en cajas de 50 Unidades?, las nuestras están en empaque individual en cajas de 10.  
**Respuesta:** No es estrictamente necesario que la presentación de las mascarillas KN95 sea en cajas de 50 unidades.
5. ¿E posible participar en un solo producto?  
**Respuesta:** Sí, el oferente puede participar en un solo ítem.

**Firmado digitalmente por:**

**Juan Fco. Mendoza**

Gerente de la Superintendencia de Bancos,  
Actuando en representación del Sr. Alejandro Fernández W.  
Superintendente de Bancos. -